



Rapporti Tecnici INAF INAF Technical Reports

Number	260
Publication Year	2023
Acceptance in OA@INAF	2023-02-09T16:05:02Z
Title	Un questionario strutturato per gestire le richieste ricevute dall'Ufficio Stampa dell'Istituto Nazionale di Astrofisica
Authors	MIGNONE, CLAUDIA, ALOISIO, Francesca Maria, FERRONI, Eleonora, GALLIANI, MARCO
Affiliation of first author	Direzione Generale
Handle	http://hdl.handle.net/20.500.12386/33359 , https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/260



Un questionario strutturato per gestire le richieste ricevute dall'Ufficio Stampa dell'Istituto Nazionale di Astrofisica

Autori: Claudia Mignone, Francesca Aloisio, Eleonora Ferroni, Marco Galliani

Abstract

A partire dal 2021, per ottimizzare il flusso di informazioni in entrata relativo alle richieste di comunicati stampa, l'Ufficio stampa dell'Istituto Nazionale di Astrofisica si è dotato di una nuova procedura: un questionario standard, amministrato mediante la piattaforma Google Formulare. Attraverso questo formulario, ricercatori e ricercatrici possono segnalare all'Ufficio stampa nuovi risultati scientifici, progetti tecnologici, eventi e altre attività di possibile interesse per i media e il grande pubblico: le domande del questionario, simile a quelli in uso presso istituzioni internazionali come ESA ed ESO, sono strutturate per valutare la rilevanza e notiziabilità della richiesta in oggetto – elementi essenziali per decidere se procedere o meno con un comunicato – offrendo all'Ufficio stampa uno strumento di facile e rapido uso per gestire queste richieste in maniera uniforme. Il questionario, in uso a pieno regime dal 2022, è stato utilizzato ad oggi per oltre 50 richieste di comunicati stampa.

INDICE

Introduzione	p. 3
Struttura del questionario	p. 3
Utilizzo del questionario	p. 4
Conclusioni	p. 4
Bibliografia	p. 5
Appendice: Domande del questionario	p. 6

Introduzione

L'Ufficio stampa dell'Istituto Nazionale di Astrofisica riceve ogni anno decine e decine di richieste per comunicati stampa e altre comunicazioni a proposito di nuovi risultati scientifici, progetti tecnologici, eventi e altre attività che coinvolgono il personale dell'ente. Queste richieste arrivano generalmente via email, sia attraverso l'indirizzo di posta elettronica dell'Ufficio stampa che quelli individuali dei suoi membri, ma anche via telefono, messaggi e altri canali informali. Per ottimizzare il flusso di informazioni in entrata, la valutazione della rilevanza e notiziabilità delle richieste e le procedure a seguire, nel 2021 è stato messo a punto un questionario attraverso la piattaforma Google Formulare.

Struttura del questionario

Il questionario, disponibile online, è articolato in diverse categorie che caratterizzano i principali contenuti dei comunicati stampa diffusi dall'ente: articolo scientifico, progetto tecnologico, evento, altro. In particolare, per un "articolo scientifico" è importante comunicare tempestivamente se è già stato pubblicato, in corso di pubblicazione o di revisione su una rivista *peer-reviewed*. Per "progetto tecnologico" si intendono invece nuovi esperimenti, strumenti, osservatori, satelliti e le varie *milestone* nel corso del loro sviluppo, mentre nella categoria "eventi" rientrano eventi astronomici (eclissi, comete, etc.) ma anche inaugurazioni, mostre, premi, anniversari e altre manifestazioni per il pubblico. Lo scopo del questionario è di raccogliere, sin dalla prima interazione tra ricercatori e Ufficio stampa, gli elementi necessari alla valutazione di ciascuna richiesta: innanzitutto la notiziabilità, ovvero ciò che fa notizia, e le tempistiche, poiché il tempismo nella comunicazione è fondamentale (per ulteriori dettagli in merito, si veda Ferroni et al., 2018).

Queste informazioni, nel caso la richiesta venga poi accettata, diventano utili anche alla produzione del comunicato stampa stesso di eventuale materiale di supporto. Per questo, le domande sono strutturate in modo da identificare cosa c'è di nuovo nel lavoro in oggetto rispetto al contesto, la sua motivazione e cosa lo ha reso possibile, ma anche eventuali record e primati (il più grande, più lontano, più vicino, più massiccio, più luminoso, etc.) e ciò che si è imparato, che prima non era noto. Inoltre, si chiede di indicare il coinvolgimento dell'INAF (in termini di personale, strumentazione, finanziamenti, obiettivi strategici, etc.), una serie di informazioni di servizio (data di pubblicazione, eventuale embargo, partner nazionali e internazionali), storie particolari o aneddoti legati a questo lavoro e infine una domanda forse brusca ma sicuramente essenziale nel rapporto tra scienza e società: "*...and so what?*" – ovvero, perché mai un pubblico di non specialisti dovrebbe interessarsi a questo argomento?

La struttura delle domande, riportate nell'appendice, intende far riflettere ricercatrici e ricercatori sui risultati del loro lavoro da una prospettiva diversa rispetto a quella abituale: mettendosi nei panni di qualcuno che non fa parte del loro team di ricerca, che non ha familiarità con le tematiche della loro disciplina. Questo invito alla riflessione permette di avvicinarsi, anche se solo per qualche istante, alle dinamiche della comunicazione scientifica e del *public engagement*, e facilita anche la condivisione degli elementi più interessanti e potenzialmente accattivanti nascosti nel lavoro di ricerca, offrendo spunti utili da usare eventualmente nei prodotti che l'Ufficio stampa diffonde al pubblico sul tema.

Utilizzo del questionario

Il questionario, simile a quelli in uso presso istituzioni internazionali come ESA ed ESO, è stato utilizzato dall'Ufficio Stampa INAF in fase sperimentale a partire da aprile 2021 e, dopo alcuni aggiustamenti, a pieno regime dal 2022. Tra le modifiche, ad esempio, si è recentemente corretto il flusso che, in una versione precedente del questionario, mandava direttamente alla fine qualora la richiesta fosse basata su un articolo scientifico pubblicato da oltre due settimane, oppure di cui si fosse già parlato sulla stampa: in questi casi, ove è possibile che un comunicato stampa non venga emesso poiché la notizia non è più recente, si è stabilito di raccogliere comunque le informazioni, per decidere poi sul da farsi a seconda delle esigenze specifiche del caso. Ad oggi, il questionario è stato usato per oltre 50 richieste di comunicati stampa, tutte relative ad articoli su riviste scientifiche (si veda per ulteriori dettagli la Fig. 1) e una sola richiesta relativa alla categoria Altro (in occasione di una *image release* in collaborazione con partner internazionali). Nel 65% dei casi, il questionario è stato compilato dalla prima autrice o primo autore della pubblicazione. Nessuna richiesta è stata ricevuta attraverso il questionario ad oggi per attività relative alle categorie Progetto tecnologico o Evento.

Conteggio

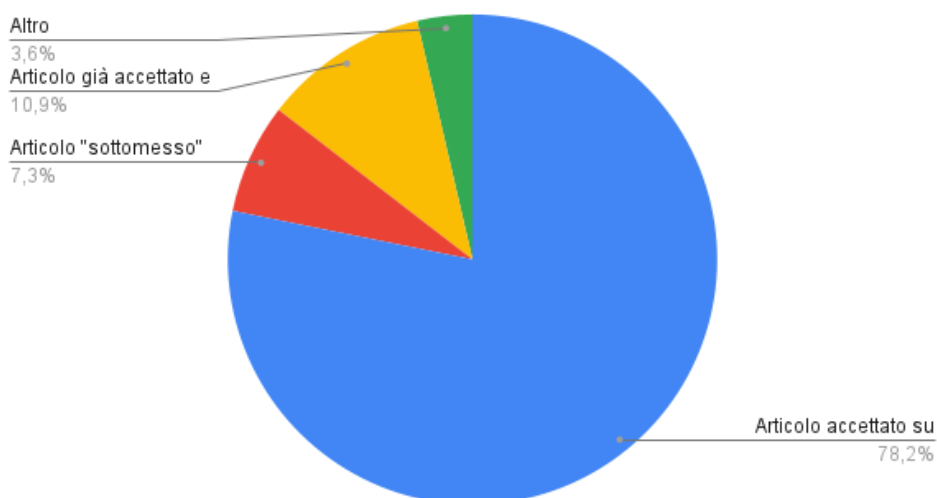


Figura 1. La suddivisione delle richieste ricevute nel periodo tra aprile 2021 e febbraio 2023: 78,2% (blu) Articolo accettato su una rivista referata ma ancora non pubblicato ufficialmente; 7,3% (rosso) Articolo "sottomesso" a una rivista referata ma non ancora accettato; 10,9% (giallo) Articolo già accettato e già pubblicato dalla rivista; 3,6% (verde) Altro.

Conclusioni

L'uso del questionario descritto in questo rapporto ha facilitato la gestione delle richieste ricevute dall'Ufficio stampa dell'Istituto Nazionale di Astrofisica, offrendo uno strumento facile per valutare rapidamente se procedere con un comunicato stampa o se invece la richiesta si presta ad altre forme di comunicazione (un articolo sulla rivista online Media Inaf o una breve news sul sito istituzionale INAF) oppure ancora se si tratta di argomento troppo

tecnico o di nicchia per la comunicazione pubblica dell'ente. Si è dimostrato inoltre un utile collettore di informazioni per la produzione del materiale da diffondere a media e/o al pubblico (comunicati, articoli, etc.) e un'interfaccia efficace con la comunità di ricerca INAF: in più di un'occasione, ricercatori a cui era stato richiesto di compilare il questionario in passato hanno contattato nuovamente l'Ufficio Stampa utilizzando direttamente questo canale. Il questionario è stato portato informalmente all'attenzione di alcuni referenti degli Uffici stampa di altri Enti di Ricerca italiani, trovando plauso e interesse per possibili adattamenti per analoghi utilizzi. Nel prossimo futuro, si intende diffondere il questionario più agevolmente al personale attraverso il nuovo Portale dei Servizi INAF, all'interno di un'area dedicata alle attività della Struttura di comunicazione.

Ringraziamenti

Ringraziamo le ricercatrici e i ricercatori INAF e associati che hanno utilizzato il questionario finora e ci hanno fornito indicazioni utili per migliorarlo.

Bibliografia

E. Ferroni, M. Galliani, F. Aloisio, D. Coero Borga, M. Malaspina, S. Parisini (2018) "UFFICIO COMUNICAZIONE, ISTRUZIONI PER L'USO: COMUNICATI STAMPA, GIORNALISTI E INTERVISTE", Rapporto tecnico n. 1/2018 INAF Sede Centrale

Si riportano le domande integrali del questionario, relative a tutte le categorie

6

Da quanto tempo è apparso il paper sul sito ufficiale della rivista? La notizia è già stata annunciata con un comunicato da altri istituti e/o coperta su testate news, siti web, etc. in Italia e/o all'estero? *

1. Il paper è stato pubblicato meno di due settimane fa e non ci sono state news sull'argomento
2. Il paper è stato pubblicato meno di due settimane fa ma ci sono già state news sull'argomento
3. Il paper è stato pubblicato più di due settimane fa

Dopo la sezione 2 Vai alla sezione 5 (Informazioni sull'articolo) ▼

Sezione 3 di 14

Articolo su rivista non referata / contributo a congresso

I comunicati stampa INAF basati su risultati scientifici si rifanno generalmente ad articoli accettati su riviste peer-reviewed, quindi non su contributi a riviste non referate o congressi.

Contattaci se questo lavoro diventerà oggetto di una pubblicazione peer-reviewed in futuro.

Nel frattempo, se vuoi, puoi raccontarci brevemente di cosa si tratta, ma molto probabilmente rimanderemo la discussione della richiesta all'uscita di un eventuale paper referato. Grazie!

Dopo la sezione 3 Vai alla sezione 5 (Informazioni sull'articolo) ▼

Sezione 4 di 14

Articolo accettato su una rivista referata (ma ancora non pubblicato ufficialmente)

Ottimo. Hai fatto molto bene a contattarci in questo momento.

Nella prossima sezione ti chiediamo alcune informazioni generali sul tuo paper per aiutarci a valutare la tua richiesta.

Dopo la sezione 4 Continua alla sezione successiva ▼

Sezione 5 di 14

Informazioni sull'articolo

Ottimo. Hai fatto molto bene a contattarci in questo momento.

In questa sezione ti chiediamo alcune informazioni generali sul tuo paper per aiutarci a valutare la tua richiesta.

Sei la prima autrice o il primo autore dell'articolo? *

- ☐ Sì
- ☐ No



Domande

Risposte

60

Impostazioni

☐ Si tratta di una grande collaborazione

Titolo dell'articolo, rivista, link *

Testo risposta lunga

C'è un embargo posto dalla rivista o dalla collaborazione di ricerca? *

☐ Sì

☐ No

☐ Altro...

Condividi con noi la versione accettata dell'articolo (anche se non è ancora la versione formattata finale che sarà pubblicata sulla rivista). Se è disponibile online (su Arxiv o sul sito della rivista) aggiungi il link qui sotto, se no ti chiediamo di caricare il paper sul tuo drive e condividere il link con noi. Lo tratteremo chiaramente con la massima discrezione. *

Testo risposta breve



Ci sono altri istituti e/o università coinvolti, nazionali e/o internazionali? Se sì, indica quali. *

Testo risposta lunga

...

Data prevista per la pubblicazione (se non conosci la data, ti chiediamo di ottenere al più presto questa informazione dalla rivista) *

Testo risposta breve

Sai se altri partner stanno preparando un comunicato, press release, news e simili (in Italia e/o all'estero)? Se sì, indica quali e i loro contatti email. *

Testo risposta lunga

Dopo la sezione 5 Continua alla sezione successiva



Sezione 6 di 14

Contenuto scientifico del paper



Sezione 6 di 14

Contenuto scientifico del paper



Adesso raccontaci di cosa parla l'articolo in maniera semplice, come se stessi parlando con amici/parenti non esperti di astrofisica.

Di cosa tratta il tuo lavoro? *

Testo risposta lunga

Qual è l'elemento di novità in questo paper rispetto allo stato dell'arte? Cosa mostra di nuovo che non era noto prima? *

Testo risposta lunga

Eventuali record e primati: il primo X, il più grande Y, il più lontano W, il più brillante Z, il più veloce/lento K, etc.? *

Testo risposta breve



Il contesto: da quale domande scientifiche sei/siete partiti? Cosa avete studiato e perché? *

Testo risposta lunga

Cosa ha reso possibile questo lavoro? (per esempio un nuovo metodo, un nuovo strumento, nuovi dati, etc.) Perché non era stato possibile farlo prima? *

Testo risposta lunga

Cosa si è imparato su questo argomento grazie al tuo studio? Cosa aggiunge alle nostre attuali conoscenze? *

Testo risposta lunga

Il coinvolgimento INAF: perché INAF dovrebbe parlare del tuo lavoro? (per esempio: coinvolgimento ricercatrici e ricercatori, strumenti INAF, rilevanza per gli obiettivi strategici, etc.) *

Testo risposta lunga



Domande

Risposte 60 Impostazioni

Testo risposta lunga

...

And so what? Perché un pubblico di non esperti dovrebbe essere interessato a leggere di questo argomento? Cerca di condensare il messaggio in poche parole (il famoso "elevator pitch")

Testo risposta breve

Metodi, dati, ricaduta tecnologica, difficoltà incontrate, aneddoti... qualsiasi altro dettaglio che possa arricchire la storia

Testo risposta lunga

Dopo la sezione 6

Continua alla sezione successiva

Sezione 7 di 14

Materiale di supporto

In questa ultima sezione ti chiediamo di allegare, qualora disponibile, qualsiasi tipo di materiale di supporto esistente (testo, multimedia, etc.)

Domande

Risposte 60 Impostazioni

Materiale di supporto

In questa ultima sezione ti chiediamo di allegare, qualora disponibile, qualsiasi tipo di materiale di supporto esistente (testo, multimedia, etc.)

Esiste già una bozza di comunicato stampa di altri istituti (anche in inglese) oppure un testo divulgativo scritto da te o da qualcuno dei tuoi collaboratori? Caricalo sul tuo drive e condividi il link qui sotto:

Testo risposta breve

Ci sono immagini astronomiche o illustrazioni artistiche realizzate appositamente per questo lavoro? Oppure video? Se sono disponibili online condividi il link con noi, se no caricali sul tuo drive e copia qui il link:

Testo risposta breve

Puoi anche indicare il link a immagini o video pre-esistenti sull'argomento (per esempio da un articolo o comunicato di qualche anno fa)

Testo risposta breve

Eventuali account social (Twitter, Facebook, Instagram) degli autori e/o altri istituti coinvolti

Testo risposta breve

Dopo la sezione 7 Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Sezione 8 di 14

Premio

Complimenti per questo riconoscimento!

Raccontaci qualche dettaglio in più per aiutarci a valutare la tua richiesta. Grazie!

Nome del premio e dell'ente che lo consegna *

Testo risposta breve

In cosa consiste il premio? *

Testo risposta breve

Dove e quando si terrà la cerimonia di premiazione? *

Testo risposta breve

C'è un embargo posto dall'ente che consegna il premio sulla tempistica della comunicazione? *

- ☐ Sì
☐ No
☐ Altro...

Qual è la motivazione per aver ricevuto il premio? *

Testo risposta breve

Primati, curiosità geografiche e altri dettagli che possono arricchire la storia

Testo risposta breve

Puoi anche indicare il link a immagini o video esistenti sull'argomento

Testo risposta breve

Eventuali account social (Twitter, Facebook, Instagram) degli autori e/o altri istituti coinvolti

Testo risposta breve

Dopo la sezione 8 Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Sezione 9 di 14

Articolo "sottomesso" a una rivista referata (non ancora accettato)

I comunicati stampa INAF basati su risultati scientifici si rifanno generalmente ad articoli *accettati* da riviste peer-reviewed.

Contattaci non appena avrai ricevuto conferma che il tuo paper è stato accettato. Immediatamente, il giorno stesso che riceverai l'email dalla rivista.

Nel frattempo, se vuoi, puoi raccontarci brevemente di cosa si tratta, ma rimanderemo la discussione dettagliata a quando il paper sarà stato accettato e in attesa di pubblicazione. Grazie!



Argomento del paper, nome della rivista, informazioni sullo stato del processo di peer-review

Testo risposta breve

Dopo la sezione 9 Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Sezione 10 di 14

Progetto tecnologico

Lavori alla costruzione di un nuovo strumento/esperimento/osservatorio/satellite che sta per essere annunciato al pubblico? Oppure c'è un aggiornamento imminente sul progetto tecnologico a cui partecipi?

Raccontaci di cosa si tratta per aiutarci a valutare la tua richiesta. Grazie!

Come si chiama il progetto e di che si tratta? *

Testo risposta breve

Qual è il tuo ruolo nel progetto? Sei il principal, co-principal o co-investigator? (Se no, indica nome e affiliazione del PI) *



Domande Risposte 60 Impostazioni

Testo risposta breve

Lo stato del progetto: perché parlarne proprio adesso? *

Testo risposta breve

Il coinvolgimento INAF: perché INAF dovrebbe parlare del tuo progetto? (per esempio: coinvolgimento ricercatrici e ricercatori, sedi INAF, rilevanza per gli obiettivi strategici, etc.) *

Testo risposta lunga

Ci sono altri istituti e/o università coinvolti, nazionali e/o internazionali? Se sì, indica quali. *

Testo risposta lunga

Sai se altri partner stanno preparando un comunicato, press release, news e simili (in Italia e/o all'estero)? Se sì, indica quali e i loro contatti email. *

Testo risposta lunga



Domande Risposte 60 Impostazioni

C'è un embargo sulla tempistica della comunicazione per questo progetto? *

- ☐ Sì
☐ No
☐ Altro...

Qual è l'elemento di novità in questo progetto (o questo particolare stato del progetto) rispetto allo stato dell'arte? Cosa mostra/mostrerà di nuovo che non era noto prima? *

Testo risposta lunga

Ci sono foto o video che mostrano lo stato del progetto? Se sono disponibili online condividi il link con noi, se no caricali sul tuo drive e copia qui il link:

Testo risposta breve

Puoi anche indicare il link ad altre immagini o video esistenti sul progetto

Testo risposta lunga



Eventuali account social (Twitter, Facebook, Instagram) degli autori e/o altri istituti coinvolti

Testo risposta breve

Dopo la sezione 10 Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Sezione 11 di 14

Finanziamento

Hai ricevuto un grande finanziamento per realizzare un progetto di ricerca oppure un nuovo strumento?

Raccontaci di cosa si tratta per aiutarci a valutare la tua richiesta. Grazie!

Indica il nome del finanziamento, l'ente (nazionale o europeo) che lo eroga e l'ammontare del finanziamento *

Testo risposta breve

C'è un embargo sulla tempistica della comunicazione posto dall'ente che eroga il finanziamento? *

- ☐ Sì
☐ No
☐ Altro...

Come si chiama il tuo progetto e di che si tratta? *

Testo risposta lunga

Qual è l'elemento di novità del tuo progetto rispetto allo stato dell'arte? Cosa mostrerà di nuovo che non era noto prima? *

Testo risposta lunga

Il coinvolgimento INAF: perché INAF dovrebbe parlare del tuo progetto? (per esempio: coinvolgimento ricercatrici e ricercatori, sedi INAF, rilevanza per gli obiettivi strategici, etc.) *

Testo risposta lunga

Formulario Ufficio Stampa

Invia

Domande

Risposte 60

Impostazioni

Ci sono altri istituti e/o università coinvolti, nazionali e/o internazionali? Se sì, indica quali. *

Testo risposta lunga

Sai se altri partner stanno preparando un comunicato, press release, news e simili (in Italia e/o all'estero)? Se sì, indica quali e i loro contatti email. *

Testo risposta lunga

Puoi anche indicare il link ad altre informazioni utili su questo progetto

Testo risposta lunga

Eventuali account social (Twitter, Facebook, Instagram) degli autori e/o altri istituti coinvolti

Testo risposta breve

Dopo la sezione 11

Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Formulario Ufficio Stampa

Invia

Domande

Risposte 60

Impostazioni

Sezione 12 di 14

Evento

Raccontaci di cosa si tratta per aiutarci a valutare la tua richiesta. Grazie!

Di che tipo di evento si tratta?

Scelta multipla

Evento astronomico (eclissi, cometa, etc.)

Inaugurazione

Mostra

Conferenza

Ciclo di eventi

Spettacolo

Visita di un personaggio famoso a una sede INAF

Anniversario

Altro...

15

Nome dell'evento *

Testo risposta breve

Raccontaci in cosa consiste l'evento *

Testo risposta lunga

And so what? Perché un pubblico di non esperti dovrebbe essere interessato a questo evento? *

Cerca di condensare il messaggio in poche parole (il famoso "elevator pitch")

Testo risposta breve

Stai organizzando personalmente l'evento oppure partecipi a un evento organizzato da altri? *

Testo risposta breve

Quando si terrà questo evento? *








Quando si terrà questo evento? *

Testo risposta breve

Dove si terrà questo evento? *

Testo risposta breve

Che rilevanza geografica ha? *

☐ locale
☐ nazionale
☐ internazionale
☐ Altro...

Il coinvolgimento INAF: perché INAF dovrebbe parlare del tuo evento? (per esempio: coinvolgimento ricercatrici e ricercatori, sedi INAF, rilevanza per gli obiettivi strategici, etc.) *

Testo risposta lunga








Ci sono altri istituti e/o università coinvolti, nazionali e/o internazionali? Se sì, indica quali. *

Testo risposta lunga

Sai se altri partner stanno preparando un comunicato, press release, news e simili (in Italia e/o all'estero)? Se sì, indica quali e i loro contatti email.

Testo risposta lunga

Puoi anche indicare il link ad altre informazioni utili su questo evento

Testo risposta lunga

Eventuali account social (Twitter, Facebook, Instagram) degli autori e/o altri istituti coinvolti

Testo risposta breve

Dopo la sezione 12 Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Sezione 13 di 14

Altro

Il tuo progetto non rientra in nessuna delle categorie della nostra lista... chissà di cosa si tratta?!

Raccontaci brevemente di cosa tratta la tua richiesta e la valuteremo. Grazie!

Di che tipo di progetto si tratta? Ricordati di specificare: chi, cosa, dove, quando, perché – aggiungendo tutte le informazioni che ritieni necessarie ed eventuali link ad altro materiale utile per quanto riguarda questo progetto. *

Testo risposta lunga

Dopo la sezione 13 Vai alla sezione 14 (Contatti personali)

Sezione 14 di 14

Contatti personali

Ultima domanda: per contattare te ed eventuali altri referenti nella gestione di questa richiesta, oltre alla email ci servirebbe il tuo numero di cellulare (ed eventualmente quello di altri colleghi o colleghe coinvolte). Non preoccuparti, li gestiremo con la massima discrezione.