



Rapporti Tecnici INAF INAF Technical Reports

Number	364
Publication Year	2026
Acceptance in OA@INAF	2026-02-05T14:18:26Z
Title	SORVEGLIATI SPAZIALI – Report delle attività dal 1 ottobre 2024 al 30 settembre 2025
Authors	GUIDETTI, Daria, GALLIANI, MARCO, BOCCATO, Caterina, COERO BORGA, Davide, GARDIOL, Daniele, SOLETTA, Paolo
Publisher's version (DOI)	https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/364
Handle	http://hdl.handle.net/20.500.12386/45524

SORVEGLIATI SPAZIALI - (Under Space Surveillance)

Report annuale delle attività del progetto per
il periodo 01 ottobre 2024 - 30 settembre 2025

A cura del Comitato Editoriale del web di Sorvegliati Spaziali:
Daria Guidetti¹, Marco Galliani, Caterina Boccato, Davide Coero Borga, Daniele
Gardiol, Paolo Soletta

dell'Istituto Nazionale di Astrofisica

¹E-mail di contatto: daria.guidetti@inaf.it

Indice

Indice	1
SEZIONE 1	2
1 Introduzione	2
2 Scopo e obiettivi specifici	2
3 Indicatori quantitativi e Indicatori qualitativi	2
SEZIONE 2	3
4 Descrizione del “prodotto”	3
5 Descrizione del processo	3
5.1 Personale INAF coinvolto	3
5.2 Collaborazioni esterne	3
5.3 Budget impegnato	3
SEZIONE 3	5
6 Risultati e Valutazione	5
6.1 Criticità e lessons learnt	5
7 Conclusioni	5
	5

SEZIONE 1

1 Introduzione

Sorvegliati Spaziali è un progetto nazionale dell'INAF dedicato alla comunicazione e sensibilizzazione pubblica sulla difesa planetaria. Rappresenta una delle prime campagne al mondo coordinate da un ente di ricerca su questo tema e ha ricevuto l'endorsement dell'Ufficio Outreach del NASA Planetary Defense Office.

Avviato inizialmente come progetto vincitore del bando per la divulgazione PRIN INAF 2019, e conclusosi come PRIN a febbraio 2024, Sorvegliati Spaziali ha ricevuto un finanziamento per gli anni 2024 e 2025 dalla Struttura di Comunicazione di Presidenza dell'INAF e oggi rappresenta un asset consolidato nelle attività di comunicazione e public engagement dell'Ente.

Il progetto si avvale della collaborazione di altri enti di ricerca e realtà esterne specializzate in vari settori della comunicazione, artistica, creatività visiva e tecnologia.

Gli aspetti più salienti del progetto nel periodo di riferimento del presente report possono essere riassunti come segue:

- conferma per l'anno 2025 del finanziamento già assegnato dalla Struttura per la Comunicazione per l'anno 2024, con un incremento di 5.000 €, per un totale di 20.000 €;
- ampliamento del gruppo di lavoro in termini di partecipanti e collaboratori INAF e delle sinergie interne ed esterne;
- invito dalla NASA a rappresentare l'Italia nel Comitato internazionale per il coordinamento delle attività di Didattica e Divulgazione per l'anno 2029, proclamato dalle Nazioni Unite *Anno Internazionale della Difesa Planetaria*. L'invito è attualmente in corso di valutazione, mentre il coordinamento delle attività D&D INAF per l'Anno Internazionale è già stato affidato al progetto *Sorvegliati Spaziali*.

2 Scopi e obiettivi specifici

L'obiettivo del progetto è realizzare una campagna INAF di sensibilizzazione pubblica e coordinata sui temi della difesa planetaria (rifiuti spaziali, oggetti Near Earth (NEO), meteore/meteoriti, meteorologia spaziale).

Sebbene nel panorama dell'astrofisica questi temi si distinguano per essere particolarmente apprezzati dal pubblico nonché percepiti come rilevanti dal punto di vista pratico, a livello mondiale sono pochi i prodotti di comunicazione in merito coordinati da enti di ricerca e la difesa planetaria rappresenta tuttora un'area di disinformazione, suggerendo l'urgenza di una comunicazione efficace in merito.

Fin dal suo sviluppo, il progetto si pone i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare il grande pubblico sulla difesa planetaria, comunicando informazioni scientifiche corrette e puntuali in modo innovativo e originale
- assicurare che il grande pubblico e la comunità scientifica comprendano il ruolo e il valore nazionale e internazionale della ricerca INAF nei settori della difesa planetaria
- aggregare le già esistenti attività di divulgazione dell'INAF sulle tematiche della difesa planetaria, creando sinergie coordinate e sviluppando nuovi prodotti multimediali all'avanguardia
- aumentare la visibilità dell'INAF come ente di ricerca, in particolare in vista di future missioni e progetti spaziali destinati a influenzare profondamente l'immaginario del pubblico e a ispirare le prossime generazioni
- creare collaborazioni interistituzionali e ampliare quelle già esistenti.

Per raggiungere questi scopi, la strategia di comunicazione si basa sullo sviluppo di prodotti divulgativi, per lo più di natura multimediale, fruibili online e facenti uso di diversi linguaggi, metodi e tecnologie allo scopo di coinvolgere un pubblico variegato per cultura, interesse e fascia d'età, e anche di organizzare eventi di divulgazione in presenza.

Nel periodo 2024-25 il progetto ha consolidato e ampliato il suo impatto nazionale, rafforzando la continuità delle produzioni, l'integrazione tra format e la rete di collaborazioni interne ed esterne all'INAF, in particolare con i seguenti obiettivi specifici:

- struttura del sito web: semplificazione della homepage
- mantenimento della produzione di routine (news e bollettini)
- creazione di una newsletter professionale a cadenza mensile
- aggiornamento dati numerici delle infografiche
- avvio di una serie di live social a cadenza mensile sulla meteorologia spaziale
- scrittura, messa in scena e registrazione video di 2 nuove sceneggiature teatrali (su K. Johnson; Carrington)
- produzione di spettacoli al planetario in collaborazione con il planetario.it
- collaborazione con Rai Kids all'edizione 2024/2025 del programma settimanale Meteo Spazio (in onda Rai Gulp)
- incremento attività generale sui social media
- creazione di nuove sinergie interne a INAF
- creazione di nuove collaborazioni interistituzionali
- conclusione del fumetto avviato in collaborazione con il Gruppo Storie
- organizzazione evento pubblico *Sorvegliati Spaziali - asteroidi fastidiosi e come affrontarli* (IV edizione) per l'Asteroid Day
- realizzazione e stampa di gadgets vari
- raccolta e creazione di un archivio fotografico di comete
- dissemination: partecipazione a congressi nazionali e internazionali per presentare il progetto

3 Indicatori quantitativi e Indicatori qualitativi

Prodotti	Indicatori quantitativi	Indicatori qualitativi
sito web	numero di visitatori: auspicabile una crescita del 10% rispetto all'anno precedente	Feedback via e-mail e attraverso conversazioni dirette

video	numero di visualizzazioni (atteso 1000 sulla base della tendenza attuale media di Media Inaf)	Qualità dei commenti ai video; utilizzi di terzi (in eventi e in classe)
Live social	numero di visualizzazioni (atteso 500)	commenti ai video
video teatrali	numero di visualizzazioni (atteso 500)	Qualità dei commenti ai video in particolare in merito alla percezione di un ente aperto a vari linguaggi e sensibilità: attrazione di utenti non interessati di per sé all'astrofisica
app AR	numero di download (attesi 100 iOS e 200 Android)	Qualità dei feedback via e-mail e attraverso conversazioni dirette con gli utenti
infografiche	numero di download (atteso + 10% per infografica rispetto all'anno precedente)	utilizzo di altri media, utilizzo in classe
evento Asteroid Day	numero di prenotazioni (atteso il sold out come per edizioni precedenti)	Questionario di gradimento, conoscenza di INAF, di Sorvegliati Spaziali e della Difesa Planetaria
Mostra Artico - Viaggio interattivo al Polo Nord	Numero di visitatori (attesi 10.000) Atteso sold-out per il nostro spettacolo al planetario (150 posti disponibili) e per	Qualità dei commenti del pubblico

	le conferenze (100 posti disponibili)	
Notte dei Ricercatori presso Area della Ricerca di Bologna	Attesi 4000 visitatori sulla base delle edizioni precedenti. Attività Sorvegliati Spaziali proposte senza prenotazione, attesa continuità nella fruizione	qualità di commenti, interazioni
social media	numero di followers (atteso +10% rispetto all'anno precedente)	qualità di commenti, interazioni
Familiarità INAF	-	scoperta o conoscenza più approfondita di INAF
Familiarità Difesa Planetaria	-	scoperta o conoscenza più approfondita del termine Difesa Planetaria e del fatto che sia un campo di ricerca di punta anche in Italia

SEZIONE 2

4 Descrizione del “prodotto”

Di seguito le attività effettivamente realizzate nel periodo coperto dal presente report:

- mantenimento della produzione di routine: news e bollettini (bollettini solari quotidiani; bollettini mensili *Appuntamento con l'Asteriode* e *Notti di meteore*; *bollettino solare video Che Sole che fa*)
- aggiornamento dati numerici delle infografiche

- avvio della serie di live social *Il lato oscuro del Sole* a cadenza mensile sulla meteorologia spaziale, con diretta streaming sulla pagina Facebook di Sorvegliati Spaziali e sul canale YouTube di Media Inaf (Figura 1).



Figura 1. Locandina della puntata di giugno 2025 della live Sorvegliati Spaziali - Il lato oscuro del Sole, 13 novembre 2024, con ospite Erika Palmerio del Predictive Science Inc, San Diego.

- incremento delle attività social sul canale Facebook del progetto
- scrittura di 1 sceneggiatura teatrale per *Sorvegliati Spaziali a teatro* (registrazione fissata a novembre e dicembre 2025)
- produzione di 2 spettacoli al planetario (età 8+) con titoli: *Luci dell'Artico* e *Asteroidi tra rischi e risorse* (Figura 2), in collaborazione con il planetario.it.



Figura 2. Locandine degli spettacoli per il planetario intitolati *Sorvegliati Spaziali - Luci dell'Artico* (a sinistra) e *Sorvegliati Spaziali - Asteroidi tra rischi e risorse* (a destra)

- collaborazione con RaiKids all'edizione 2024/2025 del programma *Meteo Spazio* (Rai Gulp, 31 puntate a cadenza settimanale). Per ogni puntata abbiamo fornito consulenza scientifica, 1 videoclip con green screen e 1 bollettino solare (Figura 3)
- creazione di nuove sinergie interne a INAF, sia con gruppi già attivi (es. Play INAF, Gruppo Storie) sia con singoli colleghi dell'Istituto (vedere Sez. 5.1).



Figura 3. Frame rappresentativo della collaborazione di Sorvegliati Spaziali col programma *Meteo Spazio* di RAIKids in onda su Rai Gulp.

- creazione di nuove collaborazioni interistituzionali, tra cui in merito alla mostra "Artico. Viaggio interattivo al Polo Nord" del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) ospitata nel periodo 16 gennaio - 3 marzo 2025 a Bologna presso il Museo Civico Archeologico (Figura 4). Iniziativa che ha visto la nostra collaborazione anche con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV)



Figura 4. Una delle locandine della Mostra Artico. Viaggio interattivo al Polo Nord del CNR, XI edizione, che ha visto la collaborazione di INAF.

- Lezione al Dipartimento di Scienze Biologiche, Geologiche ed Ambientali - BiGeA (2 ore) sulla Difesa Planetaria
- finalizzazione del fumetto *Frammenti di cielo2 - Bagliori Spaziali* in collaborazione con il Gruppo Storie dell'INAF (Figura 5, a sinistra)



Figura 5. Sinistra: la copertina del fumetto *Frammenti di cielo²* - *Baglioni Spaziali*, realizzato in collaborazione con il Gruppo Storie; destra: il prototipo del gioco da tavolo *AstEROI* realizzato in collaborazione con Pleiadi Padova.

- implementazione gioco da tavolo *AstEROI* con Pleiadi Padova e Play INAF, organizzazione di 2 sessioni di play-test (Figura 5, a destra)
- tesi *Sorvegliati Spaziali, la comunicazione al servizio della Difesa Planetaria* per il Master in Comunicazione della Scienza - Università degli Studi di Parma, masterizzando Matteo Boni (Figura 6)



Figura 6. Frontespizio della tesi *Sorvegliati Spaziali - La comunicazione al servizio della Difesa Planetaria* di Matteo Boni (Università degli Studi di Parma, 2024-2025)

- stampa di gadgets vari per attività promozionale a eventi
- collaborazione per progetto fotografico sui rifiuti spaziali in sedi INAF (IRA, OAS BO; OA Abruzzo), di altri enti e aziende aerospaziali.
- organizzazione evento pubblico *Sorvegliati Spaziali - asteroidi fastidiosi e come affrontarli* (IV edizione) per l'Asteroid Day (Figura 7), con attività quali: mostra di meteoriti (Figura 8), postazione app di realtà aumentata, laboratori per bambini, gioco da tavolo AstEROI, spettacolo al planetario in collaborazione con il planetario.it



Figura 7. Locandina dell'evento *Sorvegliati Spaziali - Asteroidi fastidiosi e come affrontarli* edizione 2025

- presentazioni del progetto a congressi nazionali e internazionali (*Prisma Days 2024*; *Planetary Defense Conf. 2025*, Cape Town; *European Space weather week*, october 2025, Umeå, Svezia)
- partecipazione alla Notte dei Ricercatori a Bologna con la app di realtà aumentata *Sorvegliati Spaziali* e il gioco *AstEROI*
- lezione e conferenza pubblica sulla difesa planetaria e sul fumetto *Frammenti di cielo* del Gruppo Storie dell'INAF (Biblioteca Civica Falesiana, Piombino)
- attività di tirocinio in collaborazione con il CNR sulla meteorologia spaziale
- serie di incontri con scuole primarie e secondarie di I grado in collaborazione con e presso INAF Osservatorio Astronomico di Padova, nell'ambito di Vivipadova 2025

- sviluppo di un laboratorio didattico per età 8+ sul fumetto *Frammenti di cielo* (in collaborazione con la cooperativa il Mosaico) per l'evento pubblico *Sorvegliati Spaziali - Asteroidi Fastidiosi e come affrontarli 2025* (Figura 8)
- collaborazione al video *Il cielo del mese* a cura di F. Villa (OAS) per contenuti su meteore, comete, asteroidi
- conferenze pubbliche sul progetto, presso associazioni di astrofili (Verona, Genova, Nove (VI)).



Figura 8. Due momenti del laboratorio didattico per fascia d'età 8+ proposto all'evento *Sorvegliati Spaziali - Asteroidi fastidiosi e come affrontarli*, edizione 2025 e dedicato al fumetto *Frammenti di Cielo*

5 Descrizione del processo

Le interazioni interne al progetto coinvolgono il personale INAF che contribuisce alle attività di Sorvegliati Spaziali, organizzato in sottogruppi tematici e coordinato dalla responsabile. La comunicazione tra i membri avviene principalmente attraverso riunioni periodiche dei sottogruppi, una plenaria annuale e una mailing list dedicata.

Le interazioni con collaboratori esterni a INAF sono così organizzate:

- contatti frequenti, sia telematici che in presenza, con **ASSA srl** per il mantenimento e l'aggiornamento del sito web e dell'app AR
- incontri mensili con il **Politecnico di Milano** per contenuti sui rifiuti spaziali

- riunioni non periodiche con il regista **C. Ottavi Fabbrianesi** per la serie *Sorvegliati a teatro*
- contatti costanti e regolari (più volte a settimana) con **RAI Kids**
- riunioni non periodiche in presenza il **Museo del Cielo e della Terra di San Giovanni in Persiceto**
- incontri in presenza e telematici con **CNR** (con personale della sede di Bologna e Unità Comunicazione di Genova) e **INGV** Roma.

5.1 Personale INAF coinvolto

Nel corso del 2024-2025, il progetto ha visto un ampliamento del team per un totale di 41 partecipanti e 11 collaboratori all'interno di INAF. Sono inoltre aumentate le collaborazioni esterne, sia con altri enti di ricerca sia con realtà professionali.

L'ingresso di nuovo personale INAF ha rafforzato aree strategiche del progetto, con un focus sulla grafica, la comunicazione social e lo sviluppo di nuovi contenuti sulla meteorologia spaziale.

Accanto alle consolidate partnership con l'azienda ASSA/[demarka](#), l'Outreach Office del [NASA Planetary Defense Coordination Office](#), il regista **Claudio Ottavi Fabbrianesi** e [Il Piccolo Teatro d'Arte](#) - Associazione culturale, si è rafforzata la collaborazione con [ilplanetario.it](#) per la progettazione e realizzazione di spettacoli al planetario e con la disegnatrice [matitaelettrica](#) (nome d'arte di Francesca Poppi), con la quale alcuni membri del team hanno già lavorato nell'ambito delle attività del [Gruppo Storie dell'INAF](#).

Inoltre, è stata consolidata la collaborazione con **Rai Kids** per il programma **Meteo Spazio** con la nostra partecipazione anche all'edizione 2024/2025 per un totale di 30 puntate settimanali (forniamo consulenza scientifica, un video di approfondimento e un bollettino solare per ogni puntata).

All'interno di INAF sono state avviate **nuove sinergie**, in particolare con **Media INAF Tv** per la collaborazione al format **Il Cielo del Mese**, a cura di Fabrizio Villa (INAF OAS Bologna), e per lo sviluppo di un nuovo format live [Sorvegliati Spaziali - Il lato oscuro del Sole](#).

Inoltre, il progetto ha intensificato le collaborazioni con il programma di ricerca sulla meteorologia spaziale **Solaris**, coordinato da INAF ma che vede il coinvolgimento di vari enti di ricerca.

È degno di nota l'ampliamento delle **collaborazioni interistituzionali**.

Oltre ad aver attratto nuovo personale del **Politecnico di Milano** (Dipartimento delle Scienze e Tecnologie Aerospaziali) si sono avviate nuove collaborazioni con il **Consiglio Nazionale delle Ricerche** (Unità di Comunicazione e Istituto di Scienze Polari), l'**Area Territoriale della Ricerca di Bologna**, le sezioni di Bologna e Roma dell'**Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia** e il **CINECA**.

Grazie alle iniziative svolte nell'ambito della manifestazione **Vivi Padova** – il programma annuale di attività divulgative e culturali promosso dal Comune di Padova in collaborazione con le principali realtà scientifiche del territorio, tra cui l'INAF Osservatorio Astronomico di Padova – è stato possibile avviare una nuova collaborazione con l'associazione di divulgazione scientifica **Pleiadi (Padova)**.

Questa partnership è finalizzata allo sviluppo e all'implementazione di un **gioco da tavolo dedicato alla difesa planetaria**, dal nome *AstEROI*, un'attività sperimentale che verrà ulteriormente ampliata nel corso del 2026, con un lavoro specifico su contenuti, grafica e packaging.

È stato inoltre mantenuto e rafforzato il rapporto con il [Museo del Cielo e della Terra](#) di San Giovanni in Persiceto (BO) e avviata una nuova collaborazione con il [Museo Civico Archeologico](#) di Bologna, nell'ambito della mostra sull'Artico del CNR, descritta più avanti.

L'elenco completo, dettagliato e aggiornato dei membri del team e dei collaboratori può essere consultato a [questo link](#).

5.3 Budget utilizzato

Voce di spesa	Importo Speso	Anno di riferimento del Budget
---------------	---------------	--------------------------------

Capitolo Missioni per la ricerca scientifica		
	2186,38 €	2024
	5660,24€	2025
Capitolo Comunicazione e Divulgazione		
Stampa di un numero da definire di copie dei fumetti <i>Frammenti di cielo</i> (volumi 1 e 2)	9000,00 € (<i>impegnati</i>) di cui 6000,00€ dal Gruppo Storie dell'INAF	2025
Scrittura, messa in scena e produzione videoclip "Sorvegliati Spaziali a teatro"	2049,18 €	2025
Capitolo Hardware		
<i>accessori informatici/audiovisivi</i>	536,86 €	2024
<i>accessori informatici/audiovisivi</i>	249,00 €	2025
Capitolo Software o beni di consumo		
<i>Mantenimento sito web</i>	690,00 €	2025
Capitolo Assegni di Ricerca		
Capitolo Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni		
<i>eventi divulgativi (include acquisto beni necessari per la produzione di contenuti e</i>	2263,14 €	2024

<i>svolgimento dell'evento; produzione di materiale promozionale; servizi)</i>		
“	8492,30 €	2025
“	3100,00 € (<i>impegnati</i>)	2025

SEZIONE 3

6 Risultati e Valutazione

Di seguito sono presentati gli indicatori quantitativi e qualitativi relativi ai principali prodotti del progetto; essi fanno riferimento unicamente al periodo considerato dal presente report e non rappresentano quindi i valori complessivi delle attività.

Prodotti	Indicatori quantitativi	Indicatori qualitativi
Sito web	66.073 visitatori (+80%)	apprezzate chiarezza, grafica e fruibilità
Bollettini testuali	<i>Appuntamento con l'Asteroido</i> ~300 visualizzazioni medie <i>Notti di Meteore</i> ~308 visualizzazioni medie <i>Bollettino solare quotidiano</i> >30 visualizzazioni al giorno, con picchi di alcune centinaia	
Servizi video	~2.000 visualizzazioni medie	apprezzate chiarezza espositiva e montaggio

bollettini video <i>Che Sole che fa</i>	~1000 visualizzazioni medie; trend generale in calo	valutazioni positive, migliorati i problemi di audio
live social <i>Il lato oscuro del Sole</i>	~1600 visualizzazioni medie (somma da Facebook e Youtube)	commenti positivi, buona interazione con il pubblico durante la live
app AR	Download: 735 iOS, 566 Android (+84% , +185%)	buona usabilità, ottima grafica
infografiche	Download: +25% a +50%	numerose richieste agli eventi
evento Asteroid Day	200 persone raggiunte (sold-out)	98% gradimento positivo. Auspicati gadgets per bambini
Mostra <i>Artico. Viaggio interattivo al Polo Nord</i>	20.000 visitatori (+100%) 6 spettacoli al planetario sold out	pubblico affascinato dalla meteorologia spaziale
Notte dei Ricercatori	4730 visitatori Postazioni Sorvegliati quasi sempre al completo	Commenti positivi
Facebook	2.498 followers (+18%) Decine di migliaia di utenti raggiunti	Commenti positivi e aumento interazione.
Familiarità INAF	-	testimonianze di scoperta o conoscenza più approfondita di INAF.

Familiarità Difesa Planetaria	-	98%: conoscenza migliorata (molto e abbastanza)
-------------------------------	---	---

6.1 Criticità e lessons learnt

Alcune criticità organizzative presentate nell'anno 2024, sono state risolte grazie all'ingresso di nuovi membri nel team, che ha permesso di distribuire meglio i compiti, in particolare per la produzione grafica e la gestione dei social media.

Resta la sfida di **garantire continuità e tempestività** nella comunicazione, soprattutto in occasione di eventi celesti improvvisi che richiedono aggiornamenti anche fuori orario; un supporto aggiuntivo o un back-up dedicato a questa funzione sarebbe di grande utilità.

Si osserva un progressivo calo delle visualizzazioni, a partire da marzo 2025, per i bollettini solari mensili *Che Sole che fa*. Il dato potrebbe indicare una fase di fisiologica flessione dell'interesse verso il format, che potrebbe trarre beneficio da un aggiornamento o da una riformulazione dei contenuti. Le prossime puntate, fino alla fine del 2025, saranno oggetto di particolare monitoraggio e valutazione.

La partecipazione alle domande interattive delle dirette social *Il lato oscuro del Sole* mostra un calo generale, ad eccezione delle richieste di invio di fotografie. Il fenomeno è probabilmente dovuto all'esaurimento degli spunti esperienziali già proposti; sono in corso valutazioni su nuove modalità di coinvolgimento pre e post-diretta.

Un'ulteriore criticità riguarda la produzione della serie *Sorvegliati Spaziali a teatro*: nel periodo di riferimento è stata completata una sola sceneggiatura su due e non è stato possibile procedere alle registrazioni previste, a causa dei numerosi impegni professionali concomitanti dei collaboratori teatrali coinvolti.

La nascita di nuovi format, in particolare i prodotti editoriali come i fumetti e giochi da tavolo, pone questioni di **sostenibilità economica legate ai costi di stampa e distribuzione**, elevati e destinati a crescere.

Il forte interesse del pubblico verso il gioco da tavolo *AsterEROI* apre prospettive di possibile **commercializzazione tramite partner esterni**, che comportano la necessità di definire modalità di gestione dei diritti e degli accordi di produzione, aspetti del tutto nuovi per il progetto.

Infine, il progetto, in costante crescita, si confronta con la complessità di **coordinare un gruppo ampio e multidisciplinare**, composto da persone con tempi e modalità di lavoro estremamente differenti.

Tra le **buone prassi e lessons learned**, segnaliamo:

- la definizione chiara degli obiettivi e dei prodotti da sviluppare con una pianificazione mirata delle professionalità necessarie e riunioni ristrette ai soli referenti coinvolti, per evitare dispersione e massimizzare l'efficienza operativa
- l'importanza di saper declinare richieste non sostenibili, per preservare la qualità delle attività
- il rilancio, con eventuale aggiornamento, di prodotti già realizzati, per evitare una produzione eccessiva di nuovi e per ottimizzare le risorse per contenuti quando strategicamente importanti e necessari
- la creazione di sinergie interne e ricorso a esternalizzazioni qualificate per competenze non disponibili all'interno dell'Ente.